価値創造ストーリー

「空気・水・熱」を価値に変えるサステナブル企業

朝日工業社グループは、設備工事事業と機器製造販売事業で培ってきた「空気・水・熱」のコントロール技術を駆使してお客さまのニーズに応え、企業価値を高めてきました。

100周年にあたる2025年、さらにその先の未来を見据えて、成長戦略として定めた長期ビジョンおよび第18次中期経営計画を確実に推進し、環境課題・社会課題の解決に取り組み、人類文化の発展に貢献していきます。

企業理念　MISSION　SPIRIT　POLICY

何を資本に価値を創造するか

人的資本

高度で多種多様な能力を有する
人材の確保と育成、活躍

社会・関係資本

顧客、取引先とともに
繁栄することを目指して
長きにわたり作り上げた信頼関係

製造資本

エンジニアリング・コンストラクターとしての
事業展開を支える国内外拠点

財務資本

健全な財務基盤と
成長ドライバーへの投資戦略

知的資本

顧客の顕在・潜在ニーズと
社会的なニーズに応えるための
積極的な研究開発

自然資本

地球環境の保全と資源の有効活用

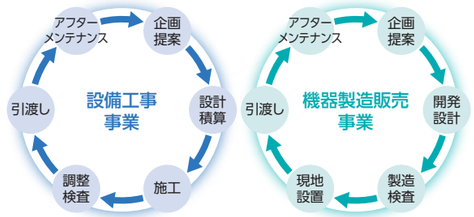
価値を生み出す重要な経営資本

➡ 詳細は「価値創造のための重要な経営資本」P15～16へ

どうやって価値を創造するのか

ビジネスモデル

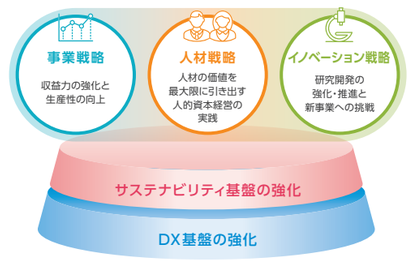
「空気・水・熱」のコントロール技術をコアとした
トータルエンジニアリング



➡ 詳細は「ビジネスモデルと強み」P23～24へ

成長戦略

第18次中期経営計画
～ Beyond the 100th（100周年のその先へ）～



長期ビジョン
「ASAHI-VISION 100」
さまざまな可能性に挑戦する
「オンリーワン・カンパニー」

➡ 詳細は「成長戦略」P17～18へ

ビジネスモデルと成長戦略の実行

どのような価値を生み出すのか

サステナビリティの実現

➡ 詳細は「朝日工業社グループのサステナビリティ」P39～44へ

➡ 詳細は「環境への取り組み」P45～48へ

➡ 詳細は「社会とのかかわり」P49～62へ

成長戦略の達成と新たな成長機会の創出

● 中期経営計画の主要計数目標の達成

最終年度目標	連 結	個 別
受注高	875億円	840億円
売上高	915億円	880億円
営業利益	32.5億円	31億円
経常利益	34.5億円	33億円
当期純利益	26.5億円	25.5億円

•ROE（自己資本利益率）8.0%の達成

● 成長のための戦略的な投資

•研究開発の強化
•DXの推進
•サステナビリティ経営や人的資本経営の推進

➡ 詳細は「第18次中期経営計画の進捗」P19～20へ

環境課題・社会課題の解決とともに成長

最終的に何を目指すのか

企業理念の実現